

LA RED DE APOYO “BONELLI, UN SÍMBOLO VIVO DE CONSERVACIÓN” (MALLORCA)

J. Álvarez¹, M. Jaume¹, M. Luque¹, J. Solá², C. Viada², L. Parpal²



✦ INTRODUCCIÓN

La difusión de un proyecto en ámbitos sociales y empresariales, supone un punto fundamental para la continuación de los resultados obtenidos y la conservación de una especie. Por ello, se han llevado a cabo diversas acciones de sensibilización/difusión con el objetivo de involucrar a estos sectores en la conservación del águila de Bonelli.

La red de apoyo, es sólo una de las acciones emprendidas en este sentido, y no es posible aislarla del resto de las acciones del proyecto, en especial de las E que comportan las líneas de comunicación, difusión y sensibilización, cuyo objetivo es la obtención del mayor alcance social posible en el conocimiento y los resultados del proyecto.

¹ Fundació Natura Parc

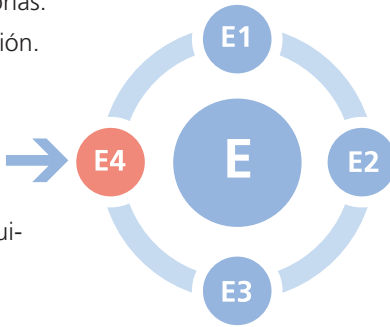
Correspondencia: fnp@fundacionaturaparc.org

² Consorci per a la Recuperació de la Fauna de les Illes Balears (COFIB)

Ctra. Sineu, km. 15,400 • 07142 Santa Eugenia Mallorca

Correspondencia: rcfib@gmail.com

- **Acciones A.** Acciones preparatorias.
- **Acciones C.** Acciones conservación.
- **Acciones D.** Monitorización del impacto del proyecto.
- **Acciones E.** Sensibilización y difusión de resultados.
- **Acciones F.** Coordinación y seguimiento del proyecto.



- **Acción E.1:** Plan de comunicación.
- **Acción E.2:** Gestión del conocimiento.
- **Acción E.3:** Campañas de difusión específica para cazadores, escaladores.
- **Acción E.4:** Campañas de difusión y sensibilización “Bonelli. naturaleza viva”.

En un proyecto tan amplio, para la conservación y recuperación de una especie, es fácil perderse en las acciones preparatorias, de conservación, monitorización y coordinación, que conllevan un sinnúmero de acciones específicas, sujetas a estrechos márgenes biológicos dictados por la naturaleza de la especie. Es por ello muy importante determinar y dejar el espacio necesario para la ejecución de las imprescindibles acciones de sensibilización.

Evaluamos en el presente artículo el alcance de los resultados obtenidos durante el trabajo realizado en esta acción en Mallorca. Es necesario tener en cuenta la importancia de reconocer los logros y aciertos para poder replicarlos, pero también los errores o acciones que deben ser mejoradas y que por tanto ayudarán a implementar medidas en este sentido en proyectos futuros.

✦ FORMACIÓN DE LA RED DE APOYO

La finalidad fundamental de la red de apoyo ha sido implicar a todos los actores/sectores necesarios para la conservación del águila de Bonelli.

Manteniendo un contacto fluido a lo largo del proyecto, tratando de involucrarlos en actividades de difusión y de mantenerlos informados de las novedades que se han ido produciendo. El Plan de Reintroducción del águila de Bonelli en Mallorca ya consideraba necesario "... asegurar el máximo soporte al Plan de Reintroducción por parte de los principales sectores implicados e involucrarlos en la fase de ejecución" (SPE, 2009).

Para ello, entre el 2013 y el 2017, se seleccionaron en Mallorca un total de 32 instituciones o entidades públicas y privadas, a las que, aprovechando las actividades para la celebración del Día del Águila, se les hizo entrega del diploma de colaboradores del proyecto, con amplia difusión en los medios de comunicación.

Como no podía ser de otra manera, aparecen tanto los sectores clave para evitar bajas de la especie (sectores eléctrico y cinegético), sectores re-

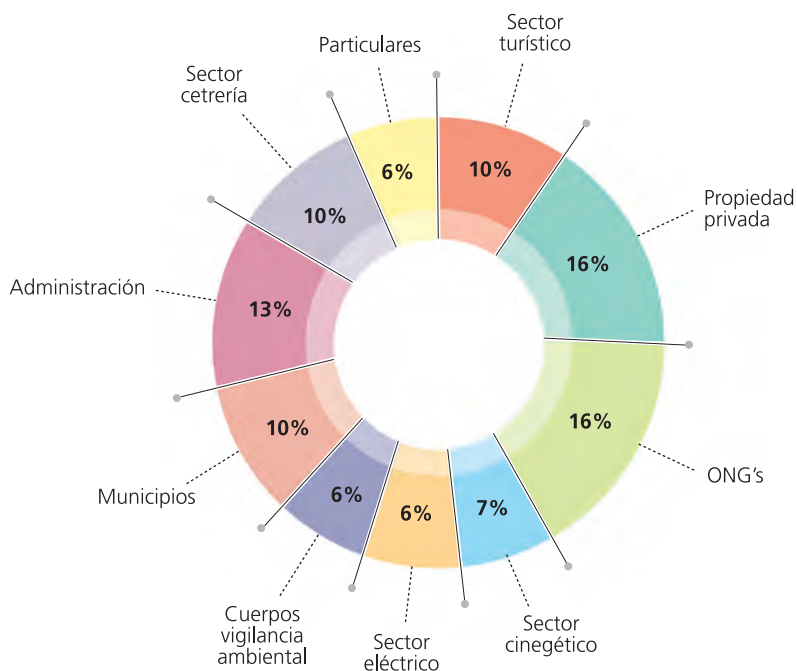


Gráfico 1.- Los sectores del gráfico no implican la importancia en la conservación de la especie de cada uno de ellos, sino el número de entidades de cada sector que participaron. Para poder llegar a todos ellos se han realizado durante el proyecto más de 50 actividades directas (ver anexo I).

lacionados con la conservación de los territorios y velar por un uso sostenible de los mismos (municipios, fincas privadas, administración y cuerpos de vigilancia) así como sectores clave para transmitir a la sociedad la necesidad de la conservación de la biodiversidad (ONGs, particulares, sector turístico, ...).

Para comunicarnos con los diferentes sectores es importante comprender que los valores de la biodiversidad definidos por expertos, no siempre son compartidos por la sociedad. Que la información científica y técnica por sí misma no logra producir los cambios suficientes en la sociedad al no considerar los valores, las tradiciones, necesidades, intereses y percepciones de los diferentes grupos (Callaghan, 2003). Es por ello que hay que tener en cuenta que:

- Difícilmente se puede llegar a todos ellos a la vez.
- El mensaje para cada uno de ellos es distinto.
- La forma para transmitir el mensaje debe ser la adecuada.
- Además, se requiere una continuidad en las acciones formativas/informativas.

Por poner algunos ejemplos, el mensaje para el sector turístico sería: difundir el valor de la biodiversidad como elemento para desestacionalizar el turismo y la observación de las aves como recurso turístico.

Para el sector cinegético:

El papel del superdepredador como elemento de equilibrio del ecosistema, necesario para el mantenimiento de las densidades tanto de depredadores como de presas y también del estado sanitario de la caza.

Para las empresas eléctricas:

La demostración de los efectos nocivos de las infraestructuras eléctricas para la especie y la pérdida de biodiversidad. La presión social y mediática que ello supone para una empresa privada. El compromiso y la implicación en las correcciones.

Para la sociedad:

La clave de la participación ciudadana en la conservación de la biodiversidad radica en la evidencia de que son las actividades humanas las que contribuyen a la pérdida de biodiversidad deteriorando un entorno del que dependemos (Callaghan, 2003).

Para los grupos ornitológicos/conservacionistas:

Efecto paraguas de la protección de una especie sobre la conservación del resto de eslabones que componen el ecosistema.

Aunque la finalidad de todos los mensajes es el mismo, la conservación del águila de Bonelli, es obvio que los medios escogidos deben ser específicos, ya que habrá sectores o personas que no leerán libros ni folletos. Incluso si lo hicieran, probablemente no tendría un efecto debido a que el lenguaje utilizado o el mensaje no es el apropiado para este grupo.

En nuestra experiencia los medios interpersonales o bidireccionales, que implican crear un contacto directo entre las partes, han sido los más efectivos para todos los grupos (reuniones, charlas, conferencias, cursos de formación, comidas, jornadas de voluntariado, correos o foros electrónicos, conversaciones distendidas pero focalizadas...). Cada situación es única porque hay interacción; existe flexibilidad, porque durante un diálogo o una reunión se puede cambiar el tono de voz, la estrategia y el contenido de la comunicación y adecuarla a la situación específica. (Hesselink, F.J. *et al.*, 2007). Sin embargo, en este caso, va a ser necesario proporcionar más recursos humanos para conseguir los objetivos.

En el otro lado estarían los medios unidireccionales, como la información en folletos, trípticos, revistas, notas de prensa... que siendo más o menos atractivos, han sido redactados en un único lenguaje y no siempre han dado los resultados esperados, aunque puedan ser necesarios para una presentación general del proyecto.



Figura 1.- Ejemplo de folleto del que se repartieron 10.000 uds. y que no obtuvo los resultados esperados, al no conseguir volumen suficiente de citas de la especie.



Figura 2.- Reunión con los Agentes de Medio Ambiente en mayo de 2013 para la implicación y complicidad en el proyecto.

✦ ACCIONES REALIZADAS DURANTE EL PROYECTO

Día del Águila

El Día del Águila, se anunció en prensa local y se celebró anualmente, abierto al público. Constituyó el acto social anual más importante del proyecto LIFE Bonelli en Mallorca, aprovechando para nombrar los padrinos/madrinas del proyecto y reconocer la implicación de los miembros de la red de apoyo. También se prepararon talleres para los más pequeños, se realizaron actividades y charlas sobre el proyecto facilitando documentación y merchandising. Con el apoyo de entidades de cetrería se podía observar un águila de Bonelli.



Figura 3.- Entrega de diplomas de reconocimiento a los miembros de la red de apoyo, PN Levant 2015.



Figura 4.- Actividades educativas realizadas con los más pequeños.

Día del águila Mallorca	Localidad	Reconocimiento red de apoyo (*)	Padrinos/ Madrinas	Actividades complementarias
14 de diciembre 2013	Natura Parc (Santa Eugenia)	10 entidades de la red de apoyo	Doña Eleonor March. Finca privadas Sr. Toni "Ballador" Medio comunicación IB3-TV	Seminario inicial del proyecto Visita territorio de cría socios LIFE Bonelli
7 de marzo 2015	Parque Natural Península de Llevant (Artà)	9 entidades de la red de apoyo	Dr. Miguel Delibes Conservación/ investigación/ sector cinegético	Conferen. M. Delibes Charla sobre proyecto Talleres infantiles Águila Bonelli cetreria
5 de marzo 2016	Finca Pública Son Real (Santa Margalida)	4 entidades de la red de apoyo	Dr. Rafael Villafuerte Investigación - sector cinegético	Conf. R. Villafuerte Presentac. resultados proyecto Talleres infantiles Águila Bonelli cetreria
5 de marzo 2017	Finca Raixa (Bunyola)	9 entidades de la red de apoyo	Cooperativas Agrícola de Pollença Cooperativa Agrícola Sant Bartomeu de Sóller	Presentac. resultados proyecto Talleres infantiles Águila Bonelli cetreria

Tabla 1.- Día del águila celebrados con los actos principales que se desarrollaron y presencia de medios de comunicación. (*) Ver miembros de red de apoyo en apartado agradecimientos.



Figura 5.- La conferencia de Miguel Delibes “Linces, águilas y conservación creativa”, invitado dentro de los actos del Día del Águila del año 2015, congregó a unas 150 personas de todos los sectores implicados en la conservación del águila de Bonelli. Consiguiendo aunar conservación, caza e investigación. Fue reconocido públicamente como padrino del proyecto. Para la organización del acto, se realizaron medio centenar de llamadas de teléfono a representantes de sociedades de cazadores y personas relevantes del mundo cinegético mallorquín invitándoles personalmente a esta conferencia, lo que sin duda redundó en el éxito de la convocatoria.

La figura del padrino o madrina del proyecto

Para la elección de los padrinos y madrinas del proyecto se seleccionaron personas o entidades representativas de los diferentes sectores: propiedad privada, investigación, conservación, sector cinegético, medios de comunicación y sector agrícola. En total se han concedido 6 estatuillas de águila en reconocimiento a los padrinos del proyecto.

Esta figura fue clave, en aspectos de reconocimiento a la conservación de las prácticas agrícolas, uso sostenible de la propiedad privada, divulgación en medios de comunicación y como elemento de cohesión de los diferentes sectores.

Voluntarios como parte de la red

La creación de un equipo de voluntarios desde el inicio del proyecto ha sido imprescindible para la organización de eventos y la colaboración en jornadas de vigilancia y seguimiento de las águilas. Los problemas asociados a recursos limitados, frecuentes en este tipo de proyectos, pueden ser minimizados con la creación y mantenimiento de un buen equipo de voluntarios no profesionales, que generalmente aportan mucho más allá de sus posibilidades con ganas e ilusión. El simple hecho de poder participar en un proyecto de estas características es más que un aliciente, además de experiencia y formación para muchos de ellos. Hay que buscar la forma, no siempre fácil, de compensar su ayuda.

Algunos ejemplos de colaboraciones con diferentes sectores y sus resultados

Sector eléctrico

- Reuniones específicas para definir mejoras en las correcciones de apoyos.
- Implicación de directivos en la continuidad de acciones de corrección.
- Charlas específicas para la formación del personal de empresas eléctricas..
- Visitas a líneas y tendidos problemáticos.
- Cartografía de infraestructuras en la isla de Mallorca.
- Participación en actos, reuniones y comidas de red de apoyo.

Sector cinegético

- Conferencias específicas. Dr. Miguel Delibes (EBD-CSIC), (ver figura 5).
- Conferencias específicas. Dr. Rafael Villafuerte (IESA-CSIC). “Los restos de gestión de las poblaciones de conejo: avances recientes”, que derivó, en la creación de majanos en fincas cinegéticas de Mallorca para favorecer la presencia de conejo.
- Campañas de difusión a cazadores mediante cuadernillo Orden de Vedas, repartidos anualmente a más de 15.000 cazadores.
- Participación en un video divulgativo sobre las buenas prácticas en la caza (Consell de Mallorca).
- Realizadas charlas para el sector de la cetrería.
- Participación en actos, reuniones y comidas de red de apoyo.

Sector turístico

- Complicidad con el sector de agroturismos como grupo que fomenta la sostenibilidad del medio rural y contribuye así a la conservación de la naturaleza.
- Distribución de un folleto de alta calidad dirigido a los clientes sobre el proyecto LIFE Bonelli (ver figura 6).
- Recepción premio Siurell de Plata por el proyecto de reintroducción del águila de Bonelli.
- Iniciativas propias en el fomento del turismo ornitológico.
- Participación en actos, reuniones y comidas de red de apoyo.



Figura 6.- Documentación específica del proyecto en 4 idiomas para agroturismos. Repartida a todos los agroturismos de Mallorca por parte de la Asociación Balear de Agroturismos y Turismo de Interior.

Otros sectores

ONGs

- Colaboración en marcaje y seguimiento de ejemplares de águila de Bonelli.
- Colaboración en el aporte de observaciones y fotografías de ejemplares.
- Divulgación del proyecto y resultados en charlas específicas.
- Publicaciones en revistas ornitológicas y de conservación.

Fincas privadas

- Instalación hacking, seguimiento y vigilancia de ejemplares liberados.
- Facilitación de infraestructuras para el proyecto.
- Organización de comidas y reuniones específicas del proyecto.



Figura 7.- En junio del año 2016 se recibió la visita del equipo de seguimiento de la UE al proyecto. Cada representante explicó su punto de vista sobre el proyecto LIFE Bonelli durante una comida de la red de apoyo en la que participaron: UE, equipo de seguimiento, Conselleria de Medio Ambiente, ENDESA, Asociación Balear de Agroturismos, Departamento de caza del Consell de Mallorca, COFIB y Fundació Natura Parc. El inmejorable marco fue dispuesto por Vinyes Mortitx, entidad colaboradora del proyecto, que participa en la divulgación del mismo mediante la distribución de información, panel divulgativo e inclusión del

logo del LIFE Bonelli en algunos de sus vinos. En la finca de Mortitx se instaló la primera pareja de águilas de Bonelli del proyecto de reintroducción que crió de forma natural en la isla.

CONCLUSIONES

La conservación de una especie es una responsabilidad compartida, nos equivocamos si queremos gestionarla desde un único punto de vista. Es imprescindible involucrar a la sociedad y a los sectores relacionados con el medio natural para conseguir su apoyo y compromiso en la conservación de la biodiversidad. La Red de Apoyo es una herramienta muy útil para conseguirlo.

Algunas de las herramientas clásicas de comunicación no funcionan. Hay que buscar nuevas formas de hacer llegar la conservación a la sociedad. En una sociedad cada vez más tecnológica, las actividades que implican el contacto directo, lenguaje claro y complicidad de las partes son muy valoradas. Muchas veces una conversación por teléfono o un café en un bar solucionan muchas más cosas que meses de trámites administrativos.

Cuando se intensifica el trabajo con la red de apoyo, también se intensifican las relaciones personales con la gente que la componen. Que a un miembro de la red, le afecte emocionalmente la muerte de un ejemplar de águila, quiere decir que está involucrado de verdad con el objetivo que buscamos.

La creación y mantenimiento de una red de apoyo en cualquier proyecto de conservación debe ser tenida en cuenta desde el inicio. Este tipo de acciones suelen ser tangenciales y estar infravaloradas. Sin embargo, sus resultados pueden suponer uno de los puntos fuertes de cualquier proyecto para la consecución de muchos de los objetivos propuestos.

Además de la red de apoyo hay que buscar personas o elementos de cohesión de los diferentes sectores, la figura del padrino/madrina ha permitido aunar criterios y transmitir el mensaje adecuado para los diferentes sectores, consiguiendo hacer llegar el mensaje al colectivo en cuestión.

Después de más de cinco años de trabajo en este sentido, valoramos muy positivamente la creación y resultados obtenidos con la red de apoyo, ahora llega la tarea más complicada, hay que mantenerla.

AGRADECIMIENTOS

Sería imposible enumerar a todas las entidades, organismos y personas que voluntariamente han aportado tanto a este proyecto, así que preferimos no equivocarnos y agradecer a tod@s ell@s el imprescindible apoyo y

trabajo desarrollado, que han hecho del LIFE Bonelli en Mallorca una realidad. GRACIAS.

Red de apoyo del LIFE BONELLI en Mallorca:

Parque Zoológico Natura Parc, La Reserva 'Puig de Galatzó', Vinyes Mortitx SA, GOB Mallorca, Federación Balear de Caza, GESA-ENDESA, Red Eléctrica de España, IMEDEA, Agentes de Medio Ambiente, SEPRONA, Ajuntament de Puigpunyent, Ajuntament d'Escorca, Consell de Mallorca-Servei de Caça, GORA, IBANAT, Parc Natural Llevant, Associació d'Amics de l'Arxiduc, Enrique Fueris, SEO/BirdLife, Águilas de Mallorca, Associació Balear d'Agroturismes i Turisme d'Interior, Societat d'Història Natural de les Balears (SHNB), Solleric, Club Mallorquí de Cetreria, Asociación de Falconeria de les Balears, PN Sa Dragonera, Santiani Vell, Propietat de Son Moragues, Ajuntament de Valldemossa, Mateu Moll, Victor Garcia (MAPAMA), S'Alqueria d'Andratx.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Callaghan Pitlik, 2003. El papel de la comunicación en la conservación de la biodiversidad: La necesidad de un paso más en el uso de los instrumentos sociales. Conselleria de Medi Ambient de la Generalitat Valenciana.
- Frits Hesselink, 2008. Comunicando grandes temas: Ecosistemas y Personas – Biodiversidad para el desarrollo “ ¡Bajar de nuestros pedestales, predicar con el ejemplo, analizar la química del cambio! ”.
- Hesselink, F.J. et al., 2007. Comunicación, Educación y Conciencia Pública. Una caja de herramientas para personas que coordinan las Estrategias y planes de acción nacionales sobre diversidad biológica. Montreal.
- SPE, 2009. Servei de Protecció d'Espècies CAIB. Plan de reintroducció del Àguila de Bonelli, *Aquila fasciata*. Resolució del conseller de Medi Ambient de 14 de juliol de 2009 per la qual s'aproven el pla de reintroducció d'àguila coabarrada *Hieracetus fasciatus*;" BOIB nº112 (1/8/2009).

Nº	Fecha	Lugar	Dirigida a	Objetivo	Participantes
1	20/04/13	Reserva Galatzó Puigpunyent	Voluntarios	Introducción al proyecto	27
2	14/05/13	Conselleria M. Ambiente	Agentes Medio Ambiente	Introducción al proyecto	11
3	04/06/13	Mallorca	Medios comunicación	Involucrar administración y sector eléctrico	5 medios de comunicación. Prensa y TV
4	12-14/12/13	Sa Petrolera. Palma	Socios Bonelli, expertos y red apoyo	Seminario inicial. puesta en común, situación actual Bonelli y acciones	45
5	14/12/13	Natura Parc. Santa Eugenia	Socios y red apoyo	Día del Águila. Acto social y divulgativo.	900
6	06/02/14	Conselleria M. Ambiente. Palma	Agentes Medio Ambiente	Jornada formativa tendidos eléctricos	29
7	01/04/14	Consell de Mallorca. Palma	Departamento de caza del Consell de Mallorca	Introducción al proyecto / colaboración	3
8	27/04/14	Reserva del Galatzó	Red de apoyo y voluntarios	Jornada informativa Red de apoyo	52
9	07/05/14	Vinyes Mortix	Empresa agroalimentaria privada	Divulgación en etiquetas vino	Cesión imagen LIFE
10	07/05/14	Ayuntamiento Puigpunyent	Residentes municipales	Divulgación proyecto	25
11	09/06/14	Parque natural Llevant	Personal del parque	Información sobre actuaciones a realizar en parque	9
12	6-8/12/14	Madrid Congreso SEO	Sector ornitológico	Dar a conocer el proyecto LIFE Bonelli	105
13	08/01/15	Finca Sa Torre de Canyamel	Sector privado/cinegético	Informar sobre actuaciones de seguimiento	9
14	10/01/15	PN Llevant. Arta	Colaboración con el GOB en censos	Conocer efectos Bonelli sobre milano real	
15	21/01/15	PN Llevant	Dirección y técnicos del Parque	Cambio estrategia alimentación Bonelli	4
16	31/01/15	Valldemossa	Asociación d'Amics de l'Arxiduc	Dar a conocer acciones y evolución del proyecto	29

Anexo I.- A continuación se detallan algunas de las actividades desarrolladas para el mantenimiento de la red de apoyo.

La parte social del LIFE Bonelli; la necesaria implicación de entidades y población local

Nº	Fecha	Lugar	Dirigida a	Objetivo	Participantes
17	13/02/15	Palma	Sector eléctrico	Reunión coordinación corrección apoyos	5
18	02/03/15	PN Llevant	Visitantes parque	Panel informativo	Colocación
19	06/03/15	Palma	Sector cinegético y otros	Conferencia Miguel Delibes	150 (75 sector cinegético)
20	07/03/15	PN Llevant	Acto social, red de apoyo y sociedad	Día del Águila. Acto social y divulgativo	70
21	11/04/15	Fundació Natura Parc	Voluntarios y colaboradores proyecto	Jornada informativa	15
22	06/05/15	Palma	Sector ornitológico	Artículo divulgativo revista ornitológica	Difusión digital
23	06/05/15	Consell	Escolares	Divulgación	25
24	28/05/15	Palma	Sector turístico, agroturismos	Elaboración folleto	Número ejemplares
25	12/06/15	Fundació Natura Parc	Sector cetrería/ cinegético	Difusión y evolución proyecto	40
26	26/06/15	Finca Solleric. Alaro	Propiedad privada	Acordar actuaciones LIFE Bonelli en finca	7
27	02/07/15	Palma	Red de apoyo, voluntarios...	Hacer llegar boletín electrónico	155 nuevas direcciones de remisión
28	27/09/15	Palma	Reunión agroturismos entrega folletos	Divulgación proyecto agroturismos	72 agroturismos asociados
29	01/12/15	Conselleria M. Ambiente. Palma	Sector eléctrico	Reunión coordinación corrección tendidos	6
30	12/01/16	Palma	Sector eléctrico	Coordinar datos y priorización correcciones	2
31	30/01/16	Palma	Sector ornitológico/conservación	Artículo divulgativo revista ornitológica	Difusión digital
32	05/02/16	Menorca. IME-SOM	Sector ornitológico /investigación	Divulgación proyecto	28
33	10/02/16	Palma	Sector ornitológico y otros	Folleto recoger citas observación águila Bonelli	10.000 copias
34	22/02/16	Palma. SHNB	Sector conservación e investigación	Presentación resultados proyecto	42

Anexo I.- Continuación

Nº	Fecha	Lugar	Dirigida a	Objetivo	Participantes
35	23/02/16	Menut. Escorca	Sector eléctrico y administración	Jornada formativa sector eléctrico	27
36	05/03/16	Son Real Santa Margalida	Acto social, Red de apoyo y sociedad	Día del Águila. Acto social y divulgativo	70
37	05/03/16	Andratx	Sector cinegético	Charlas sobre la mejora en gestión del conejo	70
38	10/06/16	Vinyes Mortitx Pollença	Red de apoyo	Visita de la UE al proyecto Comida-reunión	18
39	13/10/16	Palma	Sector eléctrico	Seguimiento avances en corrección	7
40	17/11/16	Santa María	Voluntariado	Agradecimiento voluntarios	8
41	10/12/16	Mallorca	Sociedad	Divulgación	Semanario BRISAS
42	07/03/17	Santiani Vell-Campanet	Propiedad privada	Elección ubicación jaula hacking	4
43	20/02/17	Palma	Sector eléctrico	Priorización correcciones 2017	7
44	04/03/17	Finca Raixa Bunyola	Acto social, Red de apoyo y sociedad	Día del Águila. Acto social y divulgativo	200

Anexo I.- Continuación

El aporte de noticias permanente en redes sociales, web del proyecto..., boletines, networking con proyectos externos, actividades de educación ambiental con escolares y medios de comunicación complementaron las acciones divulgativas para llegar a la red de apoyo y difundir el proyecto en sociedad.